



La Asociación de Fiduciarias, en desarrollo de su Programa de Educación Financiera, durante el año 2016 realizó las siguientes actividades:

1. IV CONGRESO ASOFIDUCIARIAS

Los días 11 y 12 de agosto de 2016, se llevó a cabo en la ciudad de Cartagena, el IV Congreso de la Asociación de Fiduciarias denominado “Hacia una industria de fondos más internacional”, el cual contó con la participación de reconocidos conferencistas nacionales e internacionales, y con la asistencia de más de 300 personas, entre ellos autoridades, funcionarios de las sociedades fiduciarias, y otras entidades. Dentro de la agenda se desarrollaron, entre otras, las siguientes conferencias: Los fondos alternativos como fuente de financiación de proyectos en Colombia, FICs y Fideicomisos frente a la reforma tributaria, fondos de inversión en Europa, Rol estratégico de los proveedores de infraestructura, Visión del regulador frente a la profundización del mercado de capitales, Avances de la integración financiera de la alianza del Pacífico desde la Óptica del Supervisor.

Este evento tuvo adicionalmente un importante despliegue en diferentes medios de comunicación.

2. IV FORO ASOFIDUCIARIAS

El 10 de noviembre de 2016 se realizó en Bogotá, el Foro de la Asociación de Fiduciarias y Camacol denominado “Construcción de Ciudades de Calidad: Fiducia para el Desarrollo Urbano y Contexto Tributario”, el cual contó con la participación de Camilo Caycedo Tribín, Abogado Tributarista de la firma Pinilla González y Prieto, Andres Escobar Uribe, Gerente del Metro de Bogotá, Natasha Avendaño García, Directora de gestión Organizacional de la DIAN, Juan Pablo Godoy Fajardo, abogado tributarista de la firma Godoy y Hoyos Abogados, y Juan Camilo González, Gerente de Ciudad Norte de la secretaría de Planeación de Bogotá.

A este evento asistieron 203 personas, entre cuales se encuentran funcionarios de las sociedades fiduciarias, autoridades, y representantes de otros gremios del sector económico del país.

3. CURSO DE INDUCCIÓN AL NEGOCIO FIDUCIARIO NIVEL I Y II

El día 27 de mayo de 2016 se realizó el Curso de Inducción al Negocio Fiduciario Nivel II, el cual contó con la asistencia de 73 personas, y se desarrollaron las siguientes conferencias:

- *Responsabilidad del Fiduciario y Riesgo Legal* - Stella Villegas de Osorio, Presidente de la Asociación de Fiduciarias.

- *Sistemas de Administración de Riesgos en la Actividad Fiduciaria* - Milena Castillo Rodríguez, Directora de Fiduciarias de la Superintendencia Financiera de Colombia.
- *El riesgo fiduciario desde el punto de vista contable y tributario* - Dennis Fabián Bejarano Rodríguez, Gerente Financiero y Administrativo - Fiduagraria.
- *Gestión del riesgo en la administración de Fondos de Inversión Colectiva* - Julián Felipe Mejía Corredor, Director Económico de la Asociación de Fiduciarias.

Asimismo, el día 2 de diciembre de 2016 se realizó el Curso del Inducción al Negocio Fiduciario Nivel I, el cual contó con la asistencia de 62 personas, y las siguientes temáticas:

- *Fundamentos jurídicos básicos del negocio fiduciario y principales productos* - Eduardo Arce Caicedo, Vicepresidente Jurídico y Secretario General de BBVA Asset Management.
- *Aspectos tributarios básicos del negocio fiduciario* - Adriana Monsalve Agamez, Gerente de Impuestos de Fiduciaria Bancolombia y Miembro del Comité Contable y Tributario de la Asociación.
- *Sistema de Administración del Riesgo de Lavado de Activos y Financiación del Terrorismo, SARLAFT* - Bismarck Botero Figueroa, Oficial de Cumplimiento de Helm Fiduciaria y Subcoordinador del Comité SARLAFT de la Asociación.
- *Fondos de Inversión Colectiva y resultados recientes del sector fiduciario* - Julián Felipe Mejía Corredor, Director Económico de la Asociación de Fiduciarias.

4. VIDEO DE EDUCACIÓN FINANCIERA – FICS

La Asociación de Fiduciarias en su permanente misión de generar material de Educación Financiera con destino a diferentes grupos de interés, se encuentra desarrollando una estrategia a través de la cual se busca explicar de forma sencilla el funcionamiento de los Fondos de Inversión Colectiva – FICS.

Con base en este objetivo, se están preparando una serie de piezas audiovisuales con las cuales se busca explicar las principales características de los Fondos de Inversión Colectiva y sus bondades como alternativa de ahorro e inversión.

El 11 de abril la asociación puso a disposición de las afiliadas y del público el III video en el que se explica el concepto de “Perfil de riesgo” de forma muy didáctica y se reiteran aspectos conceptuales básicos de los FICS.

5. ACTUALIZACIÓN OBRA ELECTRÓNICA LEGIS

Se suscribió contrato con LEGIS para realizar la actualización de la publicación electrónica “Régimen Legal de las Sociedades Fiduciarias en Colombia”, durante un período de un año contado a partir del 1° de enero de 2016.

Dicha obra se encuentra publicada en Internet con ingreso gratuito por parte del público en general a través de las páginas web de la Asociación de Fiduciarias y de LEGIS.

Dada la importancia de esta herramienta, se envió una comunicación a los Presidentes y Funcionarios de las sociedades fiduciarias, recordándoles que la Asociación en desarrollo de su Misión de propiciar espacios para la Educación Financiera, cuenta con esta obra electrónica, elaborada conjuntamente con LEGIS y cuya actualización se realiza de manera diaria por esa entidad.

Así mismo, se recordó que esta herramienta les permite a los profesionales del Sector, así como al público en general, consultar, normas, conceptos y pronunciamientos judiciales relacionados con el negocio fiduciario y con los fondos de inversión colectiva – FICs.

Teniendo en cuenta que esta es una excelente herramienta de consulta, se invitó a las entidades a utilizarla de manera permanente en el desarrollo de sus actividades y, a ofrecerla a sus clientes y allegados, con la certeza de que será de gran utilidad y permitirá conseguir la difusión de los citados negocios. Igualmente, se realizó una presentación de la misma en los diferentes Comités de la Asociación.

6. BOLETÍN SEMANAL DE ACTUALIDAD JURÍDICA FIDUCIARIA

Con el fin de continuar brindando información oportuna en materia jurídica a sus afiliadas, la Asociación de Fiduciarias ha llevado a cabo semanalmente un trabajo de análisis y difusión de boletines que contemplan las principales normas y doctrina de interés para el sector, así como los proyectos de norma que las autoridades anuncian para comentarios del público.

Este es un trabajo que se comenzó a realizar desde el mes de enero de 2016, fecha a partir de la cual se han expedido 62 boletines hasta la actualidad.

Asimismo, en la página web de la Asociación se continúan publicando los boletines jurídicos de carácter mensual, los cuales recopilan un resumen de las principales normas, conceptos y jurisprudencia, en materia de fiducia y fondos de inversión expedidos durante el mes.

7. UNIVERSIDAD DEL ROSARIO:

a. Seminario sobre Fiducia: Se realizó durante el segundo semestre de 2016, el Seminario de Fiducia, al que asistieron veinte (20) estudiantes.

En desarrollo de los temas tratados en el mismo, se contó con la colaboración de Vicepresidentes Jurídicos de las sociedades fiduciarias y expertos en la materia, quienes dictaron clases sobre Fiducia de Administración, Fiducia Pública, Fiducia Inmobiliaria, Fiducia de Garantía, Fondos de Inversión Colectiva, y Aspectos básicos tributarios del negocio fiduciario.

Al finalizar el seminario, los estudiantes presentaron como trabajo un ensayo sobre fiducia, los cuales fueron sustentados ante el Profesor y los cinco (5) mejor calificados fueron revisados por la Asociación y algunos Vicepresidentes Jurídicos de las Fiduciarias.

Para el año 2017, el seminario se comenzó a llevar a cabo el día 7 de marzo con dieciséis (16) estudiantes inscritos.

b. Estudiante en Práctica: La Asociación contó con un estudiante de séptimo semestre de la Facultad de Derecho de la Universidad del Rosario, como Practicante, quien elaboró una compilación de Conceptos sobre Fiducia y FICs, como herramienta de consulta, la cual está en proceso de complementación.

c. Herramienta para consulta de providencias judiciales y laudos arbitrales: La Facultad de Jurisprudencia de la Universidad del Rosario y la Asociación de Fiduciarias, trabajaron conjuntamente en la elaboración de una herramienta que permita consultar información correspondiente a laudos arbitrales y providencias judiciales en materia de fiducia en Colombia, a la cual se puede acceder a través de las páginas Web de las dos entidades. Esta herramienta busca contribuir al estudio de los diferentes aspectos relacionados con los negocios fiduciarios, facilitar la consulta de la jurisprudencia sobre la materia y promover la investigación y el interés de estudiantes, profesionales y el público en general.

La Universidad envió un reporte de las visitas que ha tenido la herramienta, en el cual se destaca que éste es el link más visitado y se hace una relación de las páginas que lo enlazan.

8. UNIVERSIDAD DE LOS ANDES

Durante el primer y segundo semestre de 2016, se realizó en la Universidad de Los Andes el Módulo de Fiducia Mercantil en la clase de pregrado de “Contratos Mercantiles y Financieros”. En desarrollo del mismo, la Asociación y algunos Vicepresidentes Jurídicos de las sociedades fiduciarias, dictaron clases sobre los siguientes temas: Aspectos Generales del negocio fiduciario y principales productos, Fondos de Inversión Colectiva – FICs, Fiducia en Garantía y Fiducia Pública. Este módulo se comenzó a dictar nuevamente a partir del 27 de febrero de 2017.

9. AMV: La Asociación participó en las charlas organizadas por AMV, en la revisión y envío de materiales para el programa Educación Financiera para Todos, coordinado por esa entidad, y en las reuniones del Comité Ejecutivo del mismo. Así mismo, el Programa de AMV participará en The Global Money Week, que se realizará en el mes de marzo de 2017.

10. MATERIALES DE CAPACITACIÓN: El Comité de Educación Financiera de la Asociación, actualizó los materiales de capacitación de sobre Fiducia y Fondos de Inversión Colectiva, los cuales se encuentran publicados en la página web y fueron aportados como insumo al programa coordinado por AMV.

11. CAPACITACIÓN A FUNCIONARIOS DE LA SUPERINTENDENCIA DE BANCA, SEGUROS Y AFP DEL PERÚ

El 10 y 11 de octubre la Asociación ofreció una jornada de capacitación dirigida a los funcionarios de dicha entidad, en la cual se presentaron los principales elementos regulatorios del fideicomiso en Colombia.

12. ESTUDIOS Y CONCEPTOS:

Durante el 2016 se publicaron dos estudios sobre fondos de inversión colectiva, los cuales fueron anunciados en el marco del 4° Congreso realizado en la ciudad de Cartagena.

- Estudio sobre Fondos de Inversión Colectiva en Colombia: Evolución y Oportunidades. Autor: Ana Fernanda Maiguascha Olano.
- Investigación sobre la industria de Fondos de Inversión Colectiva – ANIF. La Asociación contrató con ANIF la elaboración de una investigación sobre la industria de Fondos de Inversión Colectiva en Colombia.

Estas publicaciones están disponibles para el público a través de la página web de la Asociación de Fiduciarias: www.asofiduciarias.org.co

13. DISTRIBUCIÓN DE LIBROS:

La Asociación continúa con la distribución, para efectos académicos, de la Guía sobre “Aspectos Conceptuales del Negocio Fiduciario en Colombia”, elaborada con LEGIS; y de los libros de los Drs. Juan Pablo Cárdenas sobre “El contrato de Fiducia y el Patrimonio Autónomo”, publicado con la Universidad del Rosario; y de Juan Carlos Varón Palomino y Germán Darío Abella sobre “Derechos Fiduciarios y mercado de valores”, publicado con la Universidad de Los Andes.

14. CONFERENCIAS DIRIGIDAS A FUNCIONARIOS DE LAS SOCIEDADES FIDUCIARIAS

a. Conferencia sobre concepto de salario y el Acuerdo 1035 de 2015 de la UGPP

El 30 de marzo de 2016, se realizó una conferencia dirigida a los funcionarios de las sociedades fiduciarias con el Dr. Alberto Echavarría Saldarriaga, Vicepresidente Jurídico de la ANDI, en relación con el concepto de salario y los principales aspectos del Acuerdo 1035 de 2016 de la UGPP “Por el cual se define, formula, y adopta, para la Unidad Administrativa Especial de Gestión Pensional y Contribuciones Parafiscales de la Protección Social — UGPP, la política de mejoramiento continuo en el proceso de determinación, liquidación y pago de los aportes al Sistema de la Protección Social”.

b. Conferencia “El Derecho Fundamental de acceso a la información pública”:

De conformidad con la importancia que reviste la Ley 1712 de 2014 “Por medio de la cual se crea la Ley de Transparencia y del Derecho de Acceso a la Información Pública Nacional y se dictan otras disposiciones”, se realizó el viernes 13 de mayo de 2016, una conferencia con la Dra. Ana Paulina Sabbagh, Asesora de la Secretaría de Transparencia de la Presidencia de la República, sobre “El Derecho Fundamental de acceso a la información”.

c. Conferencia Evaluación FMI y GAFI 2017 y Evaluación Nacional de Riesgo

Dada la importancia que tiene la Evaluación que realizarán el FMI y el GAFI a Colombia en el año 2017 y la Evaluación Nacional de Riesgo en la que se está trabajando actualmente en el país, la Asociación invitó al Dr. Cesar Octavio Reyes Acevedo, Superintendente Delegado para Riesgo de Lavado de Activos de la Superintendencia Financiera, para dictar una conferencia, la cual se realizó el 29 de noviembre de 2016.

d. Reuniones sobre FATCA y CRS

Se realizaron durante el año varias reuniones con la DIAN en relación con el tema de FATCA y CRS.

15. DÍA ANTI-LAVADO: La Asociación de Fiduciarias se unió al día Anti-lavado organizado por la ONU, el cual tuvo lugar el 29 de octubre de 2016. Para ello envió la información correspondiente a las sociedades fiduciarias, incorporó un link en la página web y asistió al evento realizado por dicha entidad.

16. DÍA ANTI-CORRUPCIÓN: La Asociación unió al día Anti-corrupción organizado por la ONU, el cual tuvo lugar el 9 de diciembre de 2016. Durante este evento, la UNODC presentó el proyecto en el que se está trabajando denominado “Hacia La Integridad – Una construcción entre los sectores público y privado en Colombia”.

El objetivo de este proyecto es “reducir las oportunidades de corrupción mediante un mejor diálogo entre el sector público y el privado. Así mismo, fortalecer el marco legal anticorrupción y crear una cultura de la integridad en el sector privado”.

17. PROYECTO NARRATIVA FICS – OUT OF THE BLU

Dentro de los principales avances en educación financiera se destaca el proyecto “Narrativa FICs” el cual se implementó como una iniciativa para investigar el comportamiento de los usuarios y con esos resultados, contar con insumos que permitan construir una narrativa adecuada para diferentes segmentos del público, que permita difundir y comunicar de manera adecuada los atributos de los Fondos de Inversión Colectiva. Dicho proyecto, a su vez, propició la creación de las cuentas de redes sociales de la Asociación en twitter y Facebook.

Cabe resaltar que, para implementar esta iniciativa la Asociación, con el apoyo del comité de mercadeo, estructuró un documento de política para el manejo de redes sociales, el cual contiene lineamientos y recomendaciones generales para llevar a cabo la administración las cuentas asociadas a estos canales.

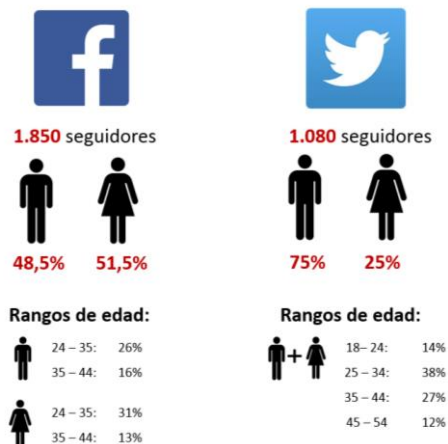
El proyecto fue orientado por el comité de mercadeo de la Asociación y se ejecutó en un periodo de tres meses, comprendido entre el 14 de septiembre y el 14 de diciembre de 2016. El comité monitoreó y definió con la firma consultora cada uno de los mensajes, piezas digitales y pautas que se administraron a través de las cuentas de la Asociación.

En el marco de este proyecto, la Asociación compartió con el Sector una encuesta que se ha estructurado para recolectar información que permita identificar el perfil riesgo de potenciales clientes o inversionistas. Dicha encuesta se encuentra alojada en la página web diseñada para el estudio <http://ficdaelsalto.com>

Los resultados cualitativos y cuantitativos de la investigación les permitirán a las Sociedades Fiduciarias contar con información que caracteriza a diferentes segmentos del público, la cual resultará a futuro en un material valioso para todas las entidades para diseñar productos dirigidos a las necesidades, realidades y expectativas de potenciales inversionistas en el mercado retail.

Durante todo el proyecto se publicaron 110 piezas gráficas con diferentes mensajes en las cuentas de twitter y Facebook. La investigación finalizó el 14 de diciembre y, posteriormente, la firma consultora entregó un informe consolidado de todas las métricas y demás resultados del estudio.

A 31 de diciembre de 2016, las redes sociales cuentan con los siguientes indicadores:



Por su parte, las mejores publicaciones en *Facebook* según el *engagement* alcanzado fueron las siguientes con sus respectivos mensajes:

En *Facebook* los mensajes más destacados fueron:

Fecha	Tipo	Mensaje Post	Contenido Multimedia	Engagement
19 de septiembre	Foto	Hay un fondo de inversión colectiva diseñado especialmente para ti. ¡Planifica tu futuro y da el salto!		91
24 de octubre	Foto	No hay que ser un experto en finanzas para abrir un fondo de inversión colectiva. ¡Descubre cómo funciona! -->		52
09 de octubre	Foto	Planifica tu futuro y el de los tuyos con un Fondo de Inversión Colectiva. Acércate a una fiduciaria y obtén información.		35
18 de septiembre	Foto	Que lo lindo de ser padres no acabe cuando toque pagar su universidad. Invierte en tu familia, invierte en un Fondo de Inversión		32
6 de noviembre	Enlace	Los Fondos de Inversión Colectiva son una alternativa de inversión accesibles para cualquier persona. Conoce aquí algunas de sus ventajas		29

En *Twitter* los mensajes más destacados fueron:

Fecha	Mensaje	Contenido Multimedia	Engagement
14 de septiembre	No hay que ser un experto para #invertir bien. Descubre los Fondos de Inversión Colectiva y planea tu futuro		121
14 de septiembre	#InvertirPara dejar de escuchar historias de vacaciones ajenas.		68
02 de octubre	La vida es más fácil cuando sabes tomar buenas decisiones. ¿En qué Fondo de Inversión Colectiva vas a #invertir?		49
19 de septiembre	#InvertirPara que tus hijos algún día te digan ¡Gracias papás por darme lo mejor!		33
29 de septiembre	Hay un Fondo de #Inversión Colectiva para que logres todo lo que te propones.		28

Las principales conclusiones del proyecto sobre las piezas y mensajes utilizados son las siguientes:

- Las piezas en relación a los Atributos de los FIC generan más *engagement* cuando se habla de ellos en conjunto. Cada atributo individual puede ser una característica compartida con otros productos de inversión. En cambio, hablar de los atributos en conjunto marca la diferencia de los FIC con respecto a otras formas de inversión.
- Las Metas para Crecer, por su naturaleza de largo plazo, no generan una acción inmediata en la audiencia, pero si conectan emocionalmente y esto se ve reflejado en el número de likes.
- Las Metas para Hacer, por su naturaleza de corto plazo, generaron en la audiencia un interés más inmediato en conocer las herramientas que les pueden llevar a alcanzarlas y esto se ve reflejado en el número de clics.
- Los mensajes utilizados en las piezas deben ser cortos, directos y transmitir una sola idea. Los mensajes que tratan de cumplir diversos propósitos terminan por no ser efectivos dado que necesariamente dependerán de la integración de más información y elementos distractores en la misma pieza.
- Las piezas audiovisuales (videos o gifs) permiten ofrecer más información con un mismo propósito. Adicionalmente, son piezas a las que Facebook da mayor exposición en comparación con piezas estáticas.
- Las campañas deben tener una coherencia gráfica y unidad en los mensajes. De esta forma, se generará mayor recordación y engagement entre los usuarios.

18. PARTICIPACIÓN EN LA COMISIÓN INTERSECTORIAL PARA LA EDUCACIÓN ECONÓMICA Y FINANCIERA (CIEEF).

La Asociación, por invitación de la Unidad de Regulación Financiera en su calidad de Secretaria Técnica de la CIEEF, asistió el 13 de septiembre de 2016 a este taller, que contó en la instalación

con la participación del Viceministerio Técnico de Hacienda, representantes de la agencia de Cooperación Económica de Suiza en Colombia, del Banco Mundial, entre otros. El Banco Mundial se refirió a las *“Prácticas mundiales en el diseño de las Estrategias Nacional de Educación Económica y Financiera y el caso de Colombia”*. Durante el desarrollo de la agenda se realizó por parte de FOGAFIN, la presentación de la estrategia digital de educación económica y financiera; y por parte de ACCION Internacional – Colombia, se presentó *“Un cambio de comportamiento: innovaciones en capacidades financieras”*. Posteriormente se llevó a cabo un panel de discusión entre representantes de Banca de las Oportunidades, Asobancaria, Fasecolda y el Banco de la República.

En este evento se mencionó que se está trabajando en la Estrategia Nacional de Educación Económica y Financiera. Para ello se han realizado encuestas para hacer un mapeo de las diferentes iniciativas que se han desarrollado en diferentes sectores que permitan unificar esfuerzos en esta materia.

19. NUEVA PÁGINA WEB DE LA ASOCIACIÓN

En septiembre de 2016 la Asociación lanzó su nueva página web, luego de que la última actualización se realizó en el año 2013. Esta nueva versión del sitio web comprende una estructura más dinámica, cuenta con una plataforma de administración flexible y ofrece la posibilidad de destacar diferentes contenidos enfocados sobre conceptos básicos de Fiducia y Fondos de Inversión Colectiva.

La página web cuenta con las siguientes secciones:

- **El Gremio:** quiénes somos, entidades afiliadas, integrantes del Consejo Directivo, entre otros.
- **Educación Financiera:** Contenido educativo de fondos de inversión colectiva y negocios fiduciarios
 - Infografías
 - Cartillas
 - Videos
 - Presentaciones didácticas
 - ABC's
 - Actividades de Educación financiera desarrolladas por el gremio.
- **Estadísticas:** Principales cifras del Sector.
 - Cifras sobre rentabilidades de los FICs. Se destaca de esta sección que permite hacer consultas dinámicas de la información de los fondos por rangos de fechas.
 - Cifras históricas de Fideicomisos y número de negocios administrados desde 2009.

- **Regulación:** marco jurídico de los negocios fiduciarios y FICs.
 - Herramientas de Consulta normativa:
 - Herramienta electrónica LEGIS,
 - Buscador de decisiones judiciales sobre negocios fiduciarios de Asofiduciarias - Universidad del Rosario.
- **Eventos:** publicación de las memorias de los Congresos, conferencias y foros que ha organizado la Asociación.
- **Publicaciones:**
 - Boletín de actualidad Jurídica
 - Boletines Coyuntura FICs
 - Comunicados de prensa de la Asociación
 - Otras publicaciones: Estudios
- **Noticias destacadas del Sector.**
- **Módulo de información diaria de Fondos de Inversión Colectiva:** Se creó un nuevo sistema de suministro de información de los FICs administrados por cada una de las Sociedades Fiduciarias.

A continuación, se resaltan otras iniciativas desarrolladas sobre educación financiera:

EDUCACIÓN
Capitaciones a entidades públicas: Contraloría General de la República, Contraloría de Bogotá, ANH.
Acercamiento con autoridades para temas de educación financiera: URF, SENA, Banrep y MinEducación.
Material educativo: 3 videos sobre FICs, ABC sobre fiducia y FICs y actualización de cartilla fiduciaria.

20. EL SECTOR FIDUCIARIO EN MEDIOS

Durante el año 2016 se registraron 267 noticias referentes a Asofiduciarias en los diferentes medios de comunicación. Prensa fue el medio con mayor participación, alcanzando un total de 170 notas publicadas. Los medios que hicieron un mayor número de publicaciones fueron: El Tiempo (115), La República (24), El Espectador (9) y Portafolio (9).

En revistas, el total de emisiones de noticias fue de 16 publicaciones. Revista Dinero ha sido la de mayor número de notas, con 6 exposiciones mediáticas. En radio se hallaron 4 notas en total; se destaca Blu Radio Bogotá, con 3 emisiones.

A nivel geográfico, Bogotá ha sido la ciudad de mayor difusión de noticias referentes a la compañía, con un total de 237 notas, seguido por Cúcuta y Santa Marta, con 3 notas cada una.

Durante agosto de 2016, se registraron 81 noticias en los diferentes medios de comunicación, posicionándose dicho mes como el de mayor circulación de información con referencia a la entidad. En todo caso, es preciso anotar que este pico se explica por el congreso de la Asociación.

En cuanto a las Fiduciarias en particular, durante el 2016 se registraron 7.014 noticias, de las cuales 2.206 corresponden al sector fiduciario en general. Se detecta que las 3 fiduciarias que generaron mayor visibilidad mediática fueron Fiduprevisora con 1.634 noticias, correspondiente al 23% del total, Fidupetrol¹ con 1.038 noticias (15%), seguido por Fiduagraria con 715 (10%). Asimismo, Fidubogotá y Fiduciaria Bancolombia registraron durante el año 278 (4%) y 269 (4%) noticias respectivamente.

21. El medio que generó mayor número de noticias para el sector fue internet con 3.136 noticias correspondiente al 45%. La fiduciaria que registró mayor valor free-press fue Fiduprevisora con \$12.771.660.554. Finalmente, el mes en el que se generó mayor exposición mediática para las fiduciarias fue mayo con 970 noticias, correspondiente al 14% del total de noticias.

¹ Esta Sociedad Fiduciaria entró en proceso de liquidación el 18 de junio de 2014.